

ADV - Strategie di Comunicazione su Facebook

[Mi piace](#)

ADV - Strategie di Comunicazione ha 5 fan



Diana Maddalena

Plug-in sociale di Facebook

CANALI

- Brand Identity & Packaging
- Comunicazione Integrata
- Comunicazione Online
- Eventi & Sponsorizzazioni
- Marketing Diretto & CRM
- Media
- Mobile
- People
- Promozioni
- Pubbliche Relazioni
- Pubblicità
- Retail & Punto Vendita
- Web Marketing

Media

- Online
- Out of Home
- Radio
- Stampa
- TV

CASE STUDIES

- Alimentari
- Auto
- Telecomunicazioni
- Abbigliamento
- Bevande - alcolici
- Finanza - assicurazioni
- Farmaceutici
- Distribuzione
- Elettrodomestici
- Moto - veicoli
- Giochi - articoli scolastici
- Informatica
- Casa e arredamento
- Editoria
- Home Care
- Utilities
- Personal Care
- Trasporti e Turismo

NEWS - Web Marketing

Francescaonline.it: si può vivere comprando solo su internet?

Publicato il: 22/06/2010



Francesca Sassoli, giornalista di CNRMEDIA, trentaseienne single, che vive con il figlio di 3 anni e il loro cane Beck, è pronta per la grande sfida annunciata lo scorso 18 Maggio al Forum dell'e-commerce di Netcomm: si può vivere comprando tutto solo ed esclusivamente online? A partire da oggi Francesca avrà, come annunciato, un computer e un obiettivo: indagare sul mondo dell'e-commerce, raccontare agli italiani cosa si cela dietro il sipario dei siti, se e come oggi è possibile vivere acquistando tutto esclusivamente online.

Francesca è una giornalista, ma è soprattutto una donna moderna che lavora e che gestisce da sola un nucleo familiare e che, grazie alla collaborazione con il circuito nazionale multicanale di CNR (radio, tv e web), al quotidiano EPolis, al patrocinio di Netcomm e al sostegno di un gruppo di Partners che hanno accettato la sfida insieme a lei, condurrà un viaggio attraverso l'e-commerce in un'inchiesta giornalistica quotidiana nella quale scoprirà le potenzialità, le virtù, ma anche i lati oscuri e ciò che ancora manca al mondo del commercio elettronico in Italia. Un blog sul web, un appuntamento quotidiano su CNR RADIO FM, un appuntamento quotidiano e uno spazio riservato nel magazine settimanale di CNR TV NEWS, una rubrica quotidiana su EPolis racconteranno l'attività di Francesca. La forza del progetto, che ha catturato l'attenzione di Netcomm e dei Partners, è sicuramente l'elemento d'innovazione in termini di comunicazione e di discontinuità rispetto al passato: l'e-commerce non più solo come scenari e dati, ma finalmente come realtà quotidiana vissuta attraverso l'esperienza di una persona. Partner dell'inchiesta di Francesca Sassoli e CNR Media aziende del calibro di Air Berlin, Alpitour, CheBanca! Privalia Italia, Primi sui Motori Spa.

[del.icio.us](#) [OKNOTizie](#) [Digg!](#) [Segnalo](#) [Viadeo](#)

Commenti

Non ci sono commenti

Per inviare un commento effettua la [login/registrazione](#)

- Stampa articolo
- Invia ad un amico
- Commenta l'articolo

Login

UTENTE

Nome utente

Password

[INVIA](#) [Aiuto](#) | [Iscriviti ora!](#)

[Esplora la community!](#)

PER LA TUA AZIENDA

Vuoi essere presente su Advertiser?

[CLICCA QUI](#)

Gia presente esegui il login.

Newsletter

[Iscriviti alla newsletter di ADvertiser.it](#)

TOP TAGS

agenzia automobili
campagna di comunicazione
campagna stampa
Comunicazione integrata
comunicazione on-line
comunicazione sociale
concorso
Event marketing
food Radio sito web
sport Spot spot TV
Telefonia mobile TV
web web 2.0 Web marketing

[Tutti i tag](#)

