



COMUNICATO STAMPA
Modena, 10 maggio 2010

PRIMI SUI MOTORI: ricavi triplicati e marginalità in forte crescita nel 2009

- **Ricavi pari a 8,7 milioni di Euro (Euro 3,0 milioni nel 2008)**
- **EBITDA pari a 1,9 milioni di Euro (Euro 0,5 milioni nel 2008)**
- **EBIT pari a 1,4 milioni di Euro (Euro 0,4 milioni nel 2008)**

Modena, 10 maggio 2010

Primi sui Motori SpA, leader in Italia nel servizio professionale di posizionamento sui motori di ricerca (Search Engine Optimization, "SEO") comunica i dati del Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2009 approvati dall'Assemblea dei soci in data 30/04/2010.

L'Amministratore Delegato di Primi sui Motori, **Alessandro Reggiani**, ha commentato: *"I risultati 2009 sono il frutto degli importanti investimenti effettuati in linea con la nostra strategia di sviluppo. Abbiamo triplicato il fatturato rispetto all'anno precedente da 3 milioni di Euro nel 2008 a 9 milioni di Euro nel 2009 e aumentato il patrimonio netto mediante l'ingresso nel capitale della società di un primario investitore istituzionale specializzato in investimenti di sviluppo di piccole e medie imprese.*

La società si conferma capace di ottenere risultati in costante miglioramento anche in uno scenario di mercato in difficoltà e per questo riteniamo di registrare anche nell'anno 2010 un'ulteriore crescita di ricavi e utili e un consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato SEO".

Risultati al 31 dicembre 2009

Nell'esercizio 2009 i ricavi si attestano a 8,7 milioni di Euro, triplicati rispetto ai 3,0 milioni di Euro dell'esercizio 2008. In particolare, i ricavi legati al servizio di posizionamento ammontano all'85% del fatturato complessivo, quelli legati al servizio di creazione di nuovi siti web al 12,4%. In crescita il **Margine Operativo Lordo (EBITDA)** che si attesta a 1,9 milioni di Euro (0,5 milioni di Euro al 31 dicembre 2008), con una marginalità del 22% rispetto al 17% del 2008. La costante crescita del volume di attività nel corso dell'esercizio 2009 è stata supportata da un corposo incremento del personale in forza; il numero dei dipendenti nel 2009 è stato pari a 67 rispetto ai 35 nel 2008.

Il **Risultato Operativo (EBIT)** ammonta a 1,4 milioni di Euro, rispetto agli 0,4 milioni di Euro del 2008.

Trend di mercato

Il mercato dei servizi internet è in costante e forte espansione, soprattutto quello legato alla visibilità e alla pubblicità *on-line* che sta guadagnando importanti quote di mercato rispetto a quella *off-line* legata ai media tradizionali. Tale tendenza positiva è attribuibile anche alla nuova strategia comunicativa adottata dalle aziende a seguito della crisi economica, che vede un ridimensionamento delle forme comunicative tradizionali a favore di forme innovative (internet *in primis*) caratterizzate da penetrazione capillare ad elevata selettività e da



COMUNICATO STAMPA Modena, 10 maggio 2010

costi/contatto infinitesimali rispetto alle forme tradizionali. L'attività di posizionamento svolta da Primi sui Motori costituisce una delle soluzioni più innovative in termini di comunicazione attraverso "la rete". Lo sforzo tecnologico e produttivo ha di fatto permesso a Primi sui Motori di creare un know-how tecnologico e commerciale che ad oggi la rende leader di mercato in Italia, leadership mantenuta mediante la continua crescita e il miglioramento delle tecnologie proprietarie acquisite.

Fatti di rilievo dell'esercizio 2009

In data 18 novembre 2009 il fondo **Equilybra Capital Partners S.p.A.** è entrato a far parte della compagine sociale; l'ingresso è da inquadrare in un più ampio contesto di valorizzazione futura della società che intende portare anche a una prossima quotazione in Borsa.

In data 22 dicembre 2009, l'assemblea straordinaria dei soci ha deliberato di aumentare, interamente a titolo gratuito, **il capitale sociale** da Euro 133.500 a Euro 1.000.000, mediante passaggio a capitale sociale di parte della riserva sovrapprezzo azioni ed emissione di n. 866.500 nuove azioni da nominali 1,00 Euro cadauna, da attribuirsi ai soci in percentuale alle azioni precedentemente possedute.

Eventi successivi alla chiusura dell'esercizio ed evoluzione prevedibile della gestione

In data 26 febbraio 2010 è nata PSM Challenger, nuova unità di business dedicata alle società di medio-grandi dimensioni con brand affermati sul mercato. La società, attraverso PSM Challenger, propone un servizio di consulenza altamente customizzato che arricchisce le tecniche di SEO con le leve più innovative del webmarketing, e offre alla clientela **TOP** uno strumento evoluto in grado di accrescere la riconoscibilità e la visibilità del brand, ottimizzando risorse tecniche, umane ed economiche.

L'evoluzione dei ricavi è prevista in crescita permettendo così di aumentare ulteriormente la redditività. Tale crescita passa principalmente attraverso la copertura geografica delle zone non ancora servite, l'avvio dell'attività di cross-selling sul parco clienti acquisito negli anni scorsi e la valorizzazione di PSM Challenger.

Il presente comunicato è disponibile sul sito della società www.primisuimotori.it e sul sito www.irtop.com.

PRIMI SUI MOTORI, nasce a Modena nel 2007 come spin-off di una società di consulenza Informatica, fondata nel 1998 dall'Ing. Alessandro Reggiani, dopo anni di ricerca ed analisi sui criteri attraverso cui gli algoritmi dei motori classificano i siti. La società è leader in Italia nel servizio professionale di posizionamento sui motori di ricerca (Search Engine Optimization, "SEO"), che consiste nell'ottimizzare la visibilità dei siti internet delle aziende clienti. Attraverso una rete di vendita capillare, Primi sui Motori si rivolge a tutte le realtà imprenditoriali, dalle PMI ai grandi gruppi industriali, offrendo servizi di Web marketing studiati per incrementarne il business e la visibilità del brand. Primi sui Motori segue oltre 3.000 clienti business, attivi in tutti i settori di mercato.

Per maggiori informazioni si prega di contattare:

IR TOP – Media & Investor Relations

Floriana Vitale – Luca Macario
Tel: 02 45473884
e-mail: f.vitale@irtop.com, ufficiostampa@irtop.com
www.irtop.com

PRIMI SUI MOTORI S.p.A.

Tel: 059 31 67 411
e-mail: info@primisuimotori.it
www.primisuimotori.it