

Editoria Dailygreen.it si rinnova a febbraio con Primi Sui Motori

La testata, nata tre anni fa e diretta da Castalda Musacchio, ha fatturato l'anno scorso 30 mila euro



di GIACOMO BROGGI

A meno di tre anni dalla sua nascita sono numerose le novità di Dailygreen.it, il progetto editoriale di Castalda Musacchio, ex giornalista di Liberazione, dedicato alla green economy e agli stili di vita ecosostenibili. Il sito può contare su una redazione di una quindicina di giornalisti professionisti ed esperti del settore. Dailygreen.it nasce dalla consapevolezza del drammatico

contesto globale di un'economia "nera" che non si traduce in un miglioramento della qualità di vita e sostenibilità dell'ambiente. Tra le finalità della testata: la promozione e la valorizzazione dello sviluppo sostenibile attraverso l'informazione su prodotti sia "materiali" sia "culturali". Dailygreen.it, che gestisce la raccolta pubblicitaria internamente con il lavoro di Maurizio Novelli, «Ha fatturato l'anno scorso 30 mila euro e, grazie a part-

ner come Toyota e Aboca e all'ingresso di nuovi investitori, prevediamo di crescere anche quest'anno», ha dichiarato a DailyNet Musacchio. «A livello di utenti unici, Dailygreen.it raggiunge circa 100 mila persone al mese ma speriamo di incrementare questo numero anche in virtù di un vero e proprio rinnovamento della testata, previsto a febbraio. Primi Sui Motori ci assisterà in questa importante operazione».

